



VAND OG AFFALD

2012 – 2016

Virksomhedsstrategi



FORORD

Vand og Affalds virksomhedsstrategi 2012 – 2016 er blevet til i samarbejde med virksomhedens medarbejdere, ledelse og bestyrelse. I løbet af 2011 er der afholdt en række workshops og møder, hvor medarbejdere og ledelse har arbejdet med idéer og strategiske input til dette dokument. Bestyrelsen er løbende blevet inddraget i væsentlige strategiske beslutninger.

Processen sikrer den nødvendige forankring og relevans for selskabet, ligesom strategien er et billede af den ambition selskabets ledelse, bestyrelse og medarbejdere har fremadrettet. Dette styrker troen på at Vand og Affald er i en unik position til at skabe de fornødne resultater og derved sætte en ny standard for bæredygtig forretningsdrift.

Det er med veldokumenteret engagement, glæde og optimisme, at vi tager hul på de kommende års arbejde og udfordringer.

Virksomhedsstrategien er vedtaget af bestyrelsen d. 30. april 2012.

INDLEDNING

Vand og Affald er en selvstændig juridisk enhed, hvor alle aktier er ejet af Svendborg Kommune. Inden for de seneste år har Vand og Affald gennemgået en række organisationsændringer, herunder en fusion, og fremstår derfor i dag som en langt større virksomhed med flere forretningsområder og berøringsflader mod kunderne og omverdenen.

Vand- og affaldsområdet er genstand for stadig nye reguleringer og skærper af bl.a. konkurrencevilkår. Alt sammen forandringer og udfordringer, der vil komme flere af i de kommende år. Det er set i lyset af dette, at strategien for de kommende år tager sit udgangspunkt.

Med størrelse følger forpligtelse og ambitionen om at præge et vitalt miljøområde. Vi er i dag en stærk enhed, og synergien mellem vores forskellige forretningsområder skal forstærkes. Visionen er at styrke og optimere forretningens kerneydelser og sikre løbende udvikling af forretning og medarbejdere ved at have en proaktiv tilgang til fremtiden. Vand og Affald vil præge fremtiden og sikre en større bæredygtighed, en succesfuld klimaindsats og en dynamisk forretning i vækst, til glæde for kunder og lokalsamfund og til inspiration for ... resten af verden.

Fundamentet for Vand og Affald er sikker drift og sikre kerneprocesser. De sidste års fokuserede udvikling har skabt et solidt udgangspunkt og medarbejdernes kompetencer sikrer kvaliteten i driften samt i vores services og produkter mod kunderne. Status er, at vi i dag er en arbejdsplads med de bedste medarbejdere, gode faciliteter og anlæg af god kvalitet.

Vi vurderer, at vi står på en unik platform til at præge fremtiden med nye tiltag og ydelser.

VI ER EN MILJØFORRETNING

Vand og Affalds kerneydelser er centrale områder i fremtidens klimastrategi:

- Indvinde, behandle og distribuere drikkevand
- Transportere og rense spildevand
- Håndtere affald

Det øgede fokus på bæredygtighed og klima understreger Vand og Affalds centrale rolle i det miljømæssige paradigmeskift, som er vores lokale såvel som globale udfordring. Paradigmeskiftet betyder en redefinering af en række begreber i vores arbejde.

Vi har en enestående mulighed for at præge og ændre virksomheder, offentlig myndighed og kunders miljøadfærd inden for vores kerneområder. Vi har de centrale kompetencer, netværket og omtanken til at udvikle, implementere og formidle nye løsninger, der fremadrettet og i samarbejde med kunderne sikrer vores fælles miljø.

Ordet paradigmeskift beskriver et skift i tænkemåde og holdninger. Vand og Affald definerer paradigmeskiftet således:

FRA	TIL
AFFALD	RESSOURCE
FORBRUG	OMTANKE
LOKALT	GLOBALT
DEPOT	FLOW
KLOAKARBEJDER	MILJØAGENT
SKRALDEMAND	GENBRUGSVEJLEDER
VEDLIGEHOOLD	UDVIKLING
ANSAT	UDVIKLER
KOMMUNALFORSYNING	MILJØFORRETNING

Vand og Affald er fremtidens miljøforretning med tre strategiske forretningsområder:

- Produktion
- Service
- Viden

Med produktion mener vi en stadig udvikling af den mest forretningsmæssige, forsvarlige og miljørigtige produktion.

Med service mener vi, at kunden altid skal præsenteres for og tilbydes den mest miljørigtige og realistiske løsning i forhold til kundens ressourcer.

Med viden mener vi, at vi samler, udvikler og formidler viden om bæredygtige løsninger.

VI ØGER NYTTEN

Vores mission er at øge nytten via en gennemgribende bæredygtig tilgang. Med bæredygtighed mener vi:

Forretning: Vi udvikler og driver en god og sund forretning, der sikrer de bedste processer, services og den nyeste viden til vores kunder.

Miljø: Vi arbejder på at skabe de bedste og mest miljømæssigt forsvarlige løsninger i vores produktion og service, ligesom vi vil formidle den gode praksis.

Social: Vi giver vores medarbejdere de bedste muligheder for trivsel og udvikling, ligesom vi arbejder på at skabe bedre forudsætninger for andre både lokalt og internationalt.

”VI VOVER AT LYKKES” VORES SÆRLIGE DNA

Med ambition følger udfordringer, og vi skal turde gå nye veje. ”Vi vover at lykkes” refererer til, at vi ikke er bange for at begå fejl, for at lære og udvikle nye og bedre løsninger. Det er en del af vores værdisæt.

Vand og Affalds værdier afspejler vores ejer Svendborg Kommunes værdier som er:

- HELHED I OPGAVEN
- KUNDEN I CENTRUM
- LÆRING OG UDVIKLING
- TRIVSEL

I forbindelse med udviklingen af strategi har Vand og Affalds ledelse og medarbejdere ligeledes identificeret det særlige dna, som beskriver vores tilgang til arbejdet og fremtiden.

Med overskriften ”Vi vover at lykkes” er Svendborg Vand og Affalds dna følgende:



VI VIL UDVIKLE

Vi får energi af udvikling
Vi vil præge udviklingen inden for vores område
Vi tager gerne en risiko
Vi lærer af vores fejl og succeser
Vi sætter vores viden i spil

VI VIL UDFORDRES OG UDFORDRE

Vi gør op med plejementaliteten
Vi vil gøre det bedre
Vi vil give og have nye impulser.

VI ER UTÅLMODIGE

Vi ser muligheder
Vi har idéer og vil sættes i spil
Vi kan og vil ikke vente

VI ER GLADE OG SERIØSE

Vi er værdsatte og glade for at gå på arbejde
Vi er bevidste om, hvad vi skal levere
Vi udtrykker arbejdsglæde og professionalisme

VI ER ATTRAKTIVE

Vi er verdens bedste medarbejdere
Vi har tillid til os selv og hinanden
Vi trives og udvikles
Vi har viden
Vi er eksperter – og der er brug for os

VI GØR NYTTE, OG VI ØGER NYTTEN

Vand og Affalds overordnede målsætning med strategi 2012 – 2014: "Vi gør nytte, og vi øger nytten" henviser til, at vi som organisation allerede er godt på vej, og at vi med fokus på forbedringer af egen praksis kan øge vores indflydelse på samtlige bæredygtighedsparametre. Vi vil være en foregangsmiljøforretning, der påvirker udviklingen i branchen ved både at styrke de interne og de eksterne processer. Strategiske nøgleord er styrkelse af: *Processer, samarbejder, kompetencer og synlighed*.

Nøgleordene udfoldes i nedenstående mål og strategier.

MÅL OG STRATEGIER

Vi driver en effektiv miljøforretning

I løbet af de kommende år vil vi gennemføre en ambitiøs miljø- og klimapolitik i samarbejde med lokale og nationale partnere.

Internt sætter vi fokus på at:

- Konkretisere og tydeliggøre Vand og Affalds miljøpolitik i en kravspecifikation til vores leverandører og partnere
- Systematisere og forenkle vores projekt- og forretningsprocesser, for at sikre transparens, effektivitet og resultater
- Involvere kunderne i udviklingen af nye ydelser

Løbende kundeevaluering af ydelser skal sikre forbedringer, relevans og salg af nye bæredygtige løsninger og produkter, bl.a. viden.

Vi er en eftertragtet partner i udviklingen af fremtidens grønne produkter, services og viden

Vi vil være en miljøvirksomhed, der indgår miljøstrategiske og innovative samarbejder både lokalt, nationalt og internationalt. Med innovative samarbejder mener vi f.eks.:

- Partnerskaber med private eller offentlige aktører, hvor ambitionen er at udvikle nye løsninger og ny viden
- En styrket involvering og position i grønne netværk, lokalt og nationalt, samt relevante internationale netværk sikrer, at vi påvirker og henter ny viden og inspiration
- Et øget fokus på genanvendelse

Et centralt element i at skærpe vores styrkeposition er et øget fokus på medarbejderansvar i udvikling af grønne produkter, services og viden.

Vi er en socialt ansvarlig og udviklende arbejdsplads med de bedste medarbejdere

Under overskriften "VSR" – vi skaber resultater - vil vi løbende revidere os selv for at:

- Sikre arbejdet med at styrke virksomhedens bæredygtigheds- og konkurrenceeffekt
- Være en virksomhed, der rekrutterer de bedste medarbejder, medarbejdere, der løbende udvikles og trives
- Understøtte initiativer, der sikrer medarbejdernes kompetenceudvikling og entusiasme, bl.a. via viden, praksis, partnerskaber og international involvering
- Øge bevidstheden om vores social- og samfundsansvarlighed, internt og eksternt

Derved ønsker vi at sikre en dynamisk og viden-delende enhedskultur, med hjertet på rette sted.

Vi er en synlig miljøforretning

Vi er attraktive, vores viden om miljø er unik, og vi driver en konkurrencedygtig miljøforretning. Vi vil udvikle en samlet kommunikationsstrategi, der fremadrettet sikrer klar forretningskommunikation. Fokus på strategisk kommunikation sikrer en synlig og tydelig branding af Vand og Affalds viden, produkter og services.

Vores fokus er formidling af to kerneområder mod virksomheder, offentlig instans og brugere:

- Formidling af vores miljøforretnings produkter og services
- Formidling af viden om miljø og klima

Vi vil løbende udvikle de centrale elementer i Vand og Affalds kommunikationsstrategi: Klima- og mediepartnerskaber, PR og events.

FRA STRATEGI TIL HANDLING

Vand og Affald vil hvert år udarbejde en virksomhedsplan for de konkrete aktiviteter, der understøtter strategierne. Virksomhedsplanerne evalueres og effektvurderes årligt.